

TALLINNA TEHNIKAÜLIKOOL  
Virumaa Kolledž  
Matemaatika ja infotehnoloogia lektoraat

Veera Ruže

# **Trükireklaami kujundamine**

Rakendusinfotehnoloogia õppekava RDIR01  
lõputöö

Juhendaja: N. Maksimova, lektor

Kohtla-Järve 2016

## Kokkuvõte

Antud töös uuris autor kujundustehnikaid ja reegleid TTÜ Virumaa Kolledži infovoldiku „Tudengite Meelespea“ kujunduse edasiarendamiseks.

Kujundamiseks võib kasutada erinevaid kujundusprogramme, näiteks CorelDRAW või Adobe Photoshop, kuid neid valides peab kujundaja meeles pidama mis otstarbeks on programm loodud ja kas see sobib just selle kujunduse jaoks. Trükireklaami tegemiseks on vaja sisu ja kujundust. Kujundamisel peab arvestama tellija soovidega ja printimise meetodiga – kas trükitakse kontoriprinteriga või trükikojas.

Kompositsiooni abiga võib luua dünaamikat või saavutada rahulikku meeleolu. Teksti kujundus peab sobima valitud stiiliga ja olema loetav. Internet pakub suurt valikut sobiva kirjatüübi valimiseks. Värvigamma mõjutab nägemistaju ja loob üldmuljet. Värvitoonid tekitavad vaatajal assotsioone. Osavalt õiged värvid valides, saab kujundaja mõjutada vaatajat psühholoogiliselt. Kujutised, tekst ja värvid peavad looma balanseeritud, tervikliku kujunduse.

Autor pakub oma kujundusvariandid voldikule ja plakatile mis on kujundatud TTÜ stiiliraamatu järgi. Uus infovoldiku kujundus on atraktiivsem, selgem ja silmapaistvam kui eelmine kujundus. Tulevikus võib kujundused ümber teha ka vene keelde.